Визуална
визитка

Петър Иванов

визуален и графичен дизайн

2026

За мен

Визуалният дизайн е начинът, по който съчетавам креативност, логика и внимание към детайла.

Разработвам лични и концептуални проекти — от **branding** и **графичен дизайн** до **web design** и **social media content**.

Използвам основно **Figma** и имам опит с **Adobe Illustrator** и **Photoshop**.

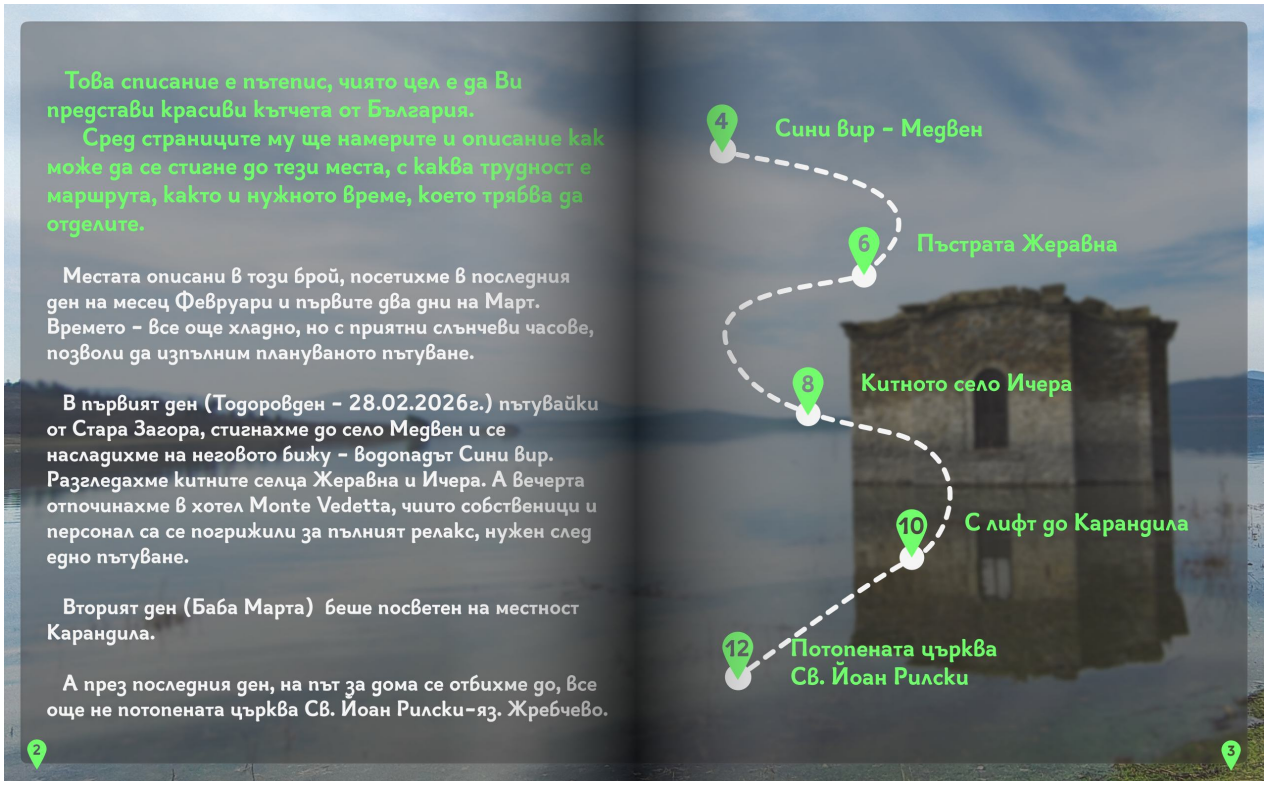
Инженерният ми опит в областта на IT и телекомуникациите ми дава различен поглед към дизайна — структуриран подход, аналитично мислене и разбиране за технологиите, с които дизайнът трябва да работи.

Електронно списание

Списание Раница – пътепис, който ще ви срещне с най-красивите кътчета на България.



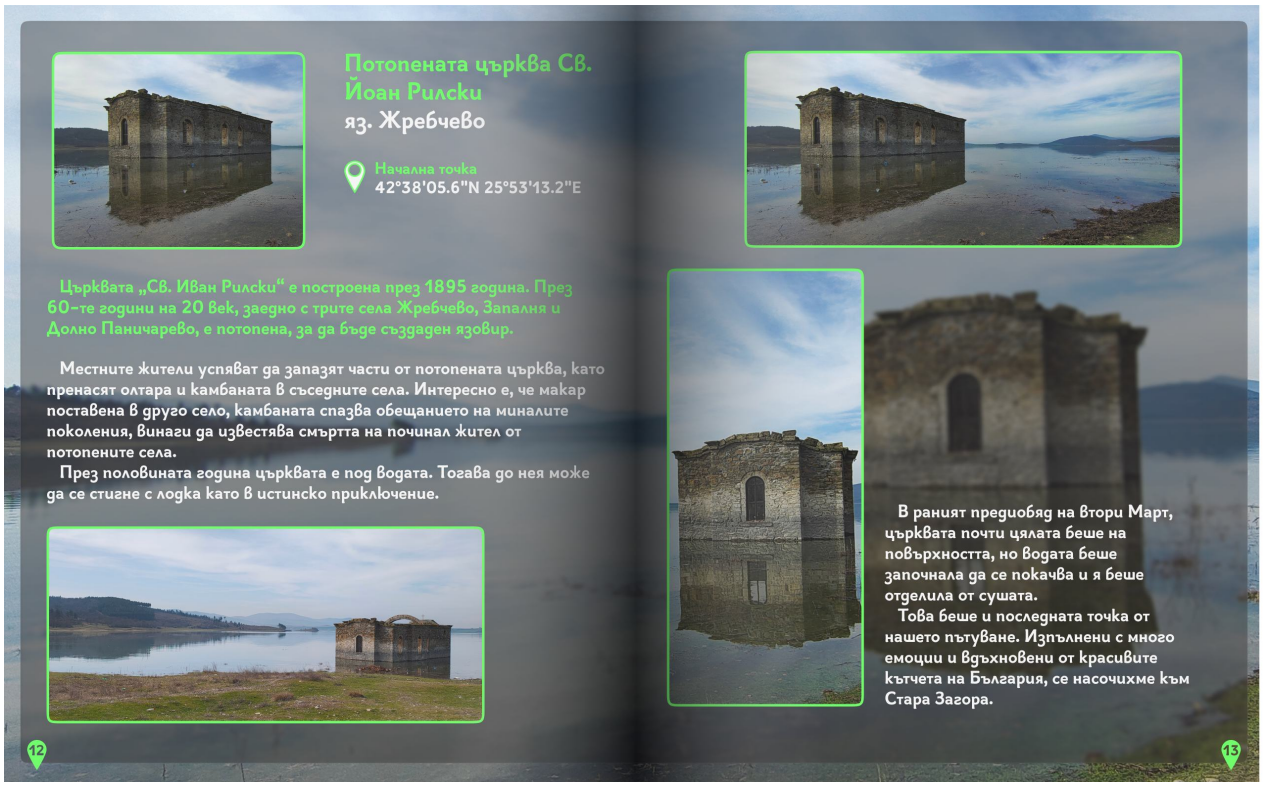
Project type: Personal project
Focus: Graphic design
Tool: Figma



Идеята за неговото създаване е вдъхновена от моите две страсти – графичния дизайн и разходките с раница на гърба.



Избрах фона на страниците да бъде снимка, за да пренася читателя на съответното място. Полупрозрачният тъмен панел е добавен, за да улесни четенето на текста.



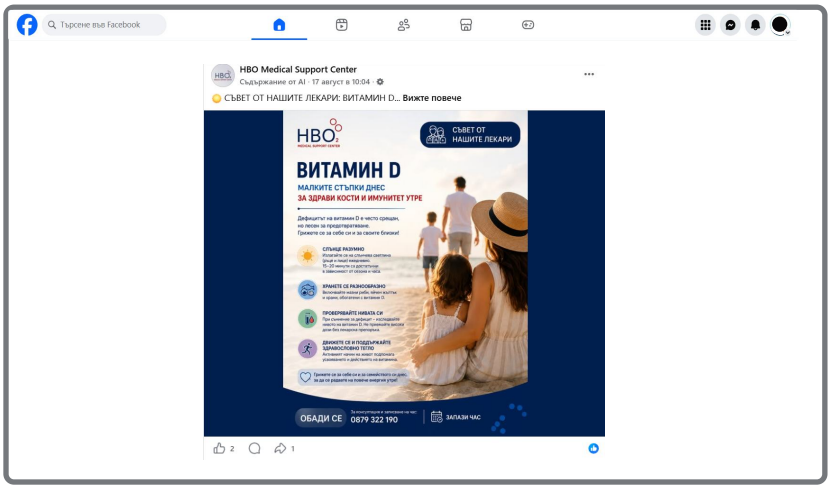
Списанието може да бъде разгледано :

Брой 1 Брой 2

Идея за развитие на публикация в социалните мрежи

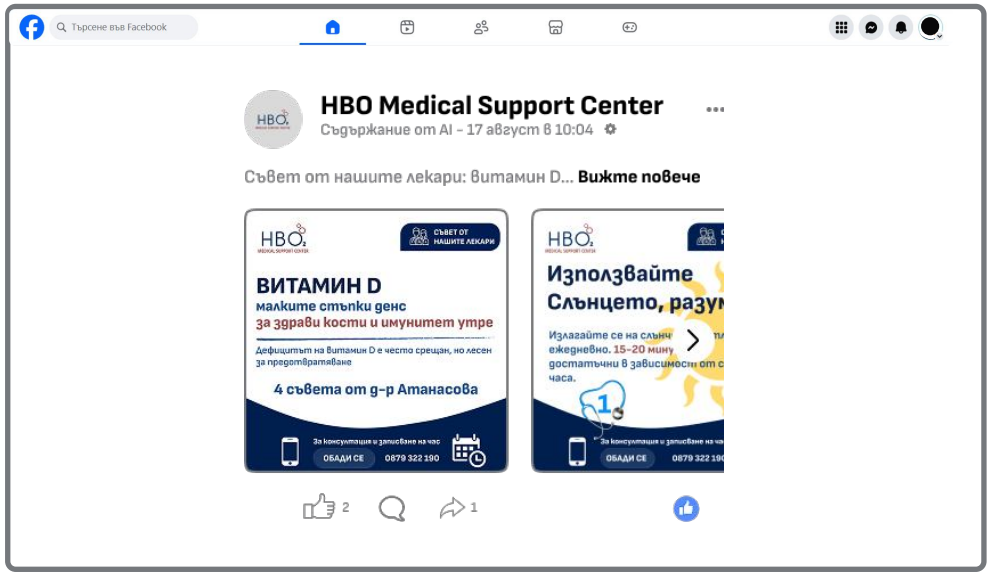
Примерна концепция за Facebook/Instagram карусел

Project type: Concept project
Focus: Social media
Tool: Figma



За изходни данни използвах публикация на **HBO Medical Support Center,** която съдържа четири практични съвета относно витамин D. Но информацията беше концентрирана в една графика.

Моето концептуално предложение е за развитие на публикацията, под формата на няколко снимки подредени в карусел (carousel).



Това са шест кадъра, подредени в последователен ред, които се скролират хоризонтално.











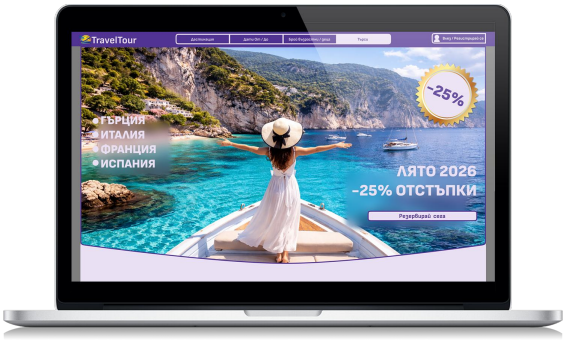


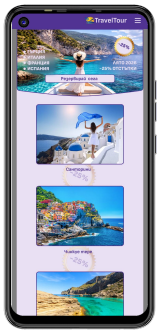
А защо именно карусел?

1. По-лесно възприемане на отделните съвети
2. Насърчаване на взаимодействието
3. Възможност за поетапно представяне на информацията
4. Ясен призив към действие

Concept Project – Landing page

Визуална концепция за туристическа компания, разработена с фокус върху web design и UX умения.





Project type: Concept project
Focus: Web design – UX
Tool: Figma

Задание

Да се създаде landing page за туристическа компания с акцент върху летните ваканции и екскурзиите.

Основната цел е потребителят бързо да открие подходяща оферта и да бъде насърчен да направи запитване или резервация.

Целева аудитория

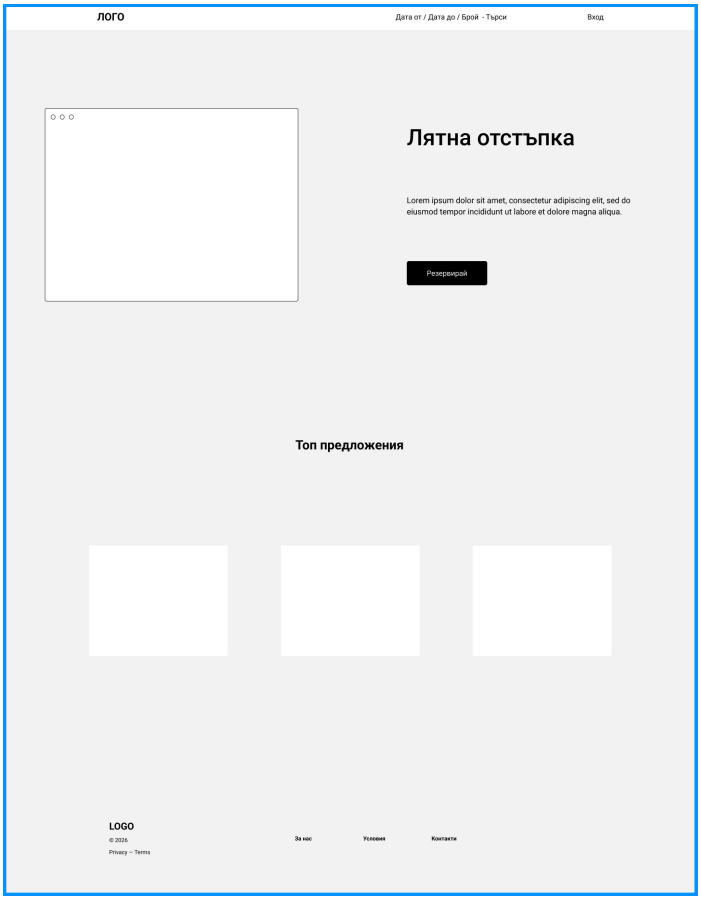
Хора между 25 и 55 години.
Семейства, двойки и индивидуални пътешественици.

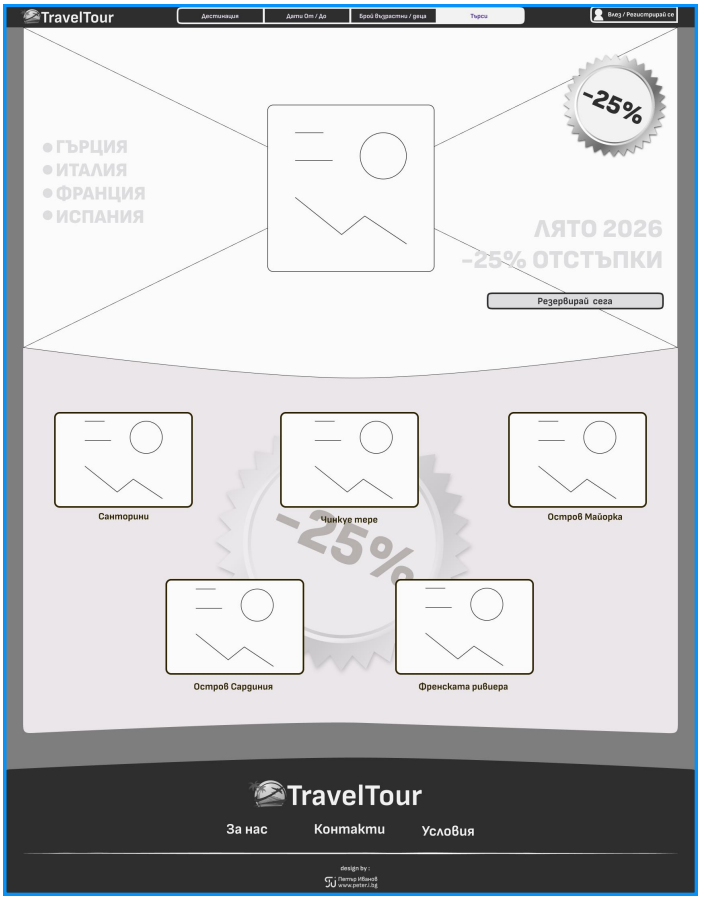
Подход към дизайна

При създаването на концепцията се фокусирах върху:

- ясно визуално представяне на офертите;
- лесна навигация;
- минимален брой стъпки до избора на дестинация;
- акцент върху промоционалните предложения;

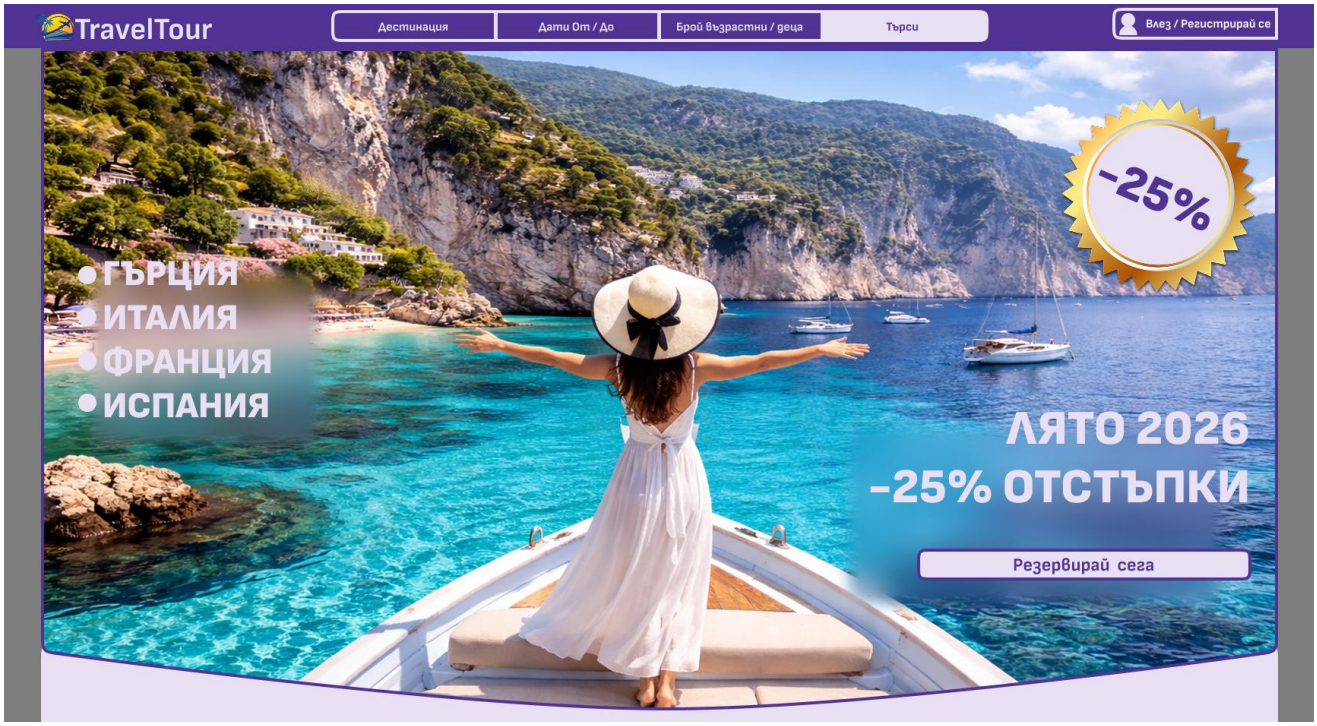
Wireframes


ЛОГО
Дата от / Дата до / Брой - Търси
Вход
Лятна отстъпка
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Резервирай
Топ предложения
LOGO
© 2026
Privacy – Terms
За нас
Условия
Контакти


TravelTour
Дестинация
Дати От / До
Брой Възрастни / деца
Търси
Влез / Регистрирай се
-25%
ГЪРЦИЯ
ИТАЛИЯ
ФРАНЦИЯ
ИСПАНИЯ
ЛЯТО 2026
-25% ОТСТЪПКИ
Резервирай сега
Санторини
Чинкуе мере
Остров Майорка
Остров Сардиния
Френската ривиера
TravelTour
За нас
Контакти
Условия
design by :
Петър Иванов
www.peterr.bg


TravelTour
Дестинация
Дати От / До
Брой Възрастни / деца
Търси
Влез / Регистрирай се
-25%
ГЪРЦИЯ
ИТАЛИЯ
ФРАНЦИЯ
ИСПАНИЯ
ЛЯТО 2026
-25% ОТСТЪПКИ
Резервирай сега
Санторини
Чинкуе мере
Остров Майорка
Остров Сардиния
Френската ривиера
TravelTour
За нас
Контакти
Условия
design by :
Петър Иванов
www.peterr.bg

Защо избрах тази структура?



Hero секцията е първото нещо, което посетителят вижда. Тя съдържа:

- силно визуално изображение;
- кратко послание;
- основен призив за действие.

Промоционалната отстъпка е поставена на видно място с цел да привлече вниманието и да мотивира потребителя да разгледа офертите.



В горната част е разположена навигационната лента за да улесни ориентацията и да позволи бързо задаване на критериите за търсене.

Акцент към промоциите

Веднага след Hero секцията е разположена частта с промоционалните предложения. Целта е бързо насочване на потребителя към конкретни предложения.



User Flow

Landing page

↓

Разглежда предложенията

↓

Избира дестинация

↓

Отваря подробна информация

↓

Запитване / Резервация

Десктоп и мобилна версия

В днешно време все повече резервации се правят директно през телефона. За да се подобри потребителското изживяване, Landing страницата е предвидена и за мобилни устройства.





Благодаря Ви за отделеното време!

Петър Иванов
визуален и графичен дизайн

088 22 44 205
info@peter.i.bg
www.peter.i.bg